附件：

光谷质量奖

申报表

**企业(组织)名称** （加盖公章）

**填表日期： 年 月 日**

**武汉东湖新技术开发区质量工作领导小组**

**填报说明**

1.光谷质量奖申报材料由申报表、组织简介、自我评价报告和证实性材料组成。

2.申报组织应为法人单位，符合《光谷质量奖评定管理办法》规定。从事多元化经营，提供多项产品和服务的，其申报材料信息应覆盖各项主要业务。

 3.申报表内容按表格项目结合实际情况如实填写，各表具体要求见表后“注”，需按年度填写的指标系指申报当年前连续3年的指标。如表内填不下可另加附页或自行复印表格，不填之项要说明原因或提供相关的证实性材料。

 4.申报组织简介限3000字以内，按《卓越绩效模式评价准则》国家标准的要求提供。

5.自我评价报告内容应对照评定标准的具体要求，逐条从采用方法、工作展开和实施结果三个方面用数据和事实进行评价说明，必要时可使用图表，各条中有关说明的内容也可互相引用，但应说明，需要追溯性说明的质量活动限申报前三年内；无追溯性说明的质量活动只说明近年情况；报告文字含图表30000字左右。

6.证实性材料是指凡在申报表和自我评价报告中涉及、需组织提供的，以及组织自认为还应提供的其它有效证实性材料等，包括：（1）主要竞争伙伴名录、主要用户名单；如无法提供的，需做出书面说明；（2）组织有效运行卓越绩效管理一年以上的证明，可采取以下之一的方式：A. 曾参评过国家、省、市质量奖的组织，由质量奖主办机构出具参奖证明（加盖公章）；B. 未参评过任何质量奖的组织，需提供自评报告（含评分表、自评摘要、明细评审表、卓越绩效模式管理推进机构成立文件和企业自评人员名单）。

 7.所提交申报材料为证实性材料一份，其他申报材料一式两份。除递交文字材料外，申报组织需递交一份含所有申报资料的电子文本一份。

8.为便于武汉东湖新技术开发区质量工作领导小组办公室与申报组织联系，请在申报表的“联系方式”中准确填写申奖工作的联系部门、联系人、联系方式等信息。

9.若本表篇幅不够，可附页或在不变动内容的情况下自行调整。

**一、企业（组织）承诺书**

**本组织特此声明:**

● 所提交申报材料内含信息真实、准确、合法、有效，并承担相应责任。

● 本组织清楚了解光谷质量奖评定所依据的相关制度、规范、标准和守则，并同意完全遵守。

● 本组织同意最后公布的评定结论为最终决定，在有关方面具有约束力。

● 本组织承诺在获得光谷质量奖荣誉后高标准地履行社会责任，包括公开获奖模式（商业秘密除外）与社会共享，为光谷质量奖宣传推广和应用研究工作提供力所能及的协助。

● 本组织同意不因本组织的参奖行为，而要求奖项承办单位、协办单位承担相关法律责任。

法人代表：

组织公章：

年 月 日

**二、基本情况**

组织名称：

集团公司或所属单位明细：

通讯地址： 邮编：

法人代表姓名： 电话：

质量管理者姓名： 职务： 电话：

组织成立日期： 经济类型： 所属行业：

统一社会信用代码号：

企业规模： □大型 （□特大型 □大一型 □大二型 ）

□中型 （□中一型 □中二型 ）

 □小型

职工总数： 是否上市：

主要产品/服务：

主要质量管理方法：（独创性管理方法和模式要重点说明）

（注：通常有全面质量管理、零缺陷管理、精益管理、水平对比法、

5S/6S等）

注：1.经济类型详见《关于划分企业登记注册类型的规定》国家统计局、国家工商总局（〔2011〕86号）。

2.企业规模划分详见《统计上大中小型企业划分办法（暂行）》及其说明。特大型工业企业划分详见国家统计局《特大型工业企业划分标准》。

3.行业划分依据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）准确填报。

**三、资质信息**

1．是否实施卓越绩效管理 □是 □否

起始时间 □提供证实性材料

2．是否符合国家产业政策 □是 □否

行业政策规定 □提供证实性材料

3．产品或服务是否纳入行政强制性管理范围 □是 □否

许可类别 □提供证实性材料

4．是否遵守环保法律法规 □是 □否 □提供证实性材料

5．近三年有无重大质量、设备、伤亡、火灾和爆炸责任事故（按行业规定） □有 □无 □提供证实性材料

6．近三年有无重大有效投诉/不良记录/违法行为 □有 □无

说明：

7．体系或产品认证情况

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

注：在选定项前“□”内划“√”。

**四、主要产品/服务质量水平**

（多类别产品/服务则分表填写，以下同）

产品/服务名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要技术/服务指标 | 本企业水平 | 同行业水平 | 国际先进水平 |
|   |  |  |  |

注：本企业水平按上一年指标填报。

1. **近三年产品质量监督抽查情况（国家、省、市级）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时 间 | 产 品 名 称 | 抽 查 部 门 | 抽 查 结 论 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **近三年企业获奖情况（国家、省、市级）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时 间 | 获 奖 名 称 | 颁 奖 部 门 | 层 级 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**七、主要经济效益、安全、环境指标（可据行业实际调整或细化）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **单位** |  **年** |  **年** |  **年** |  **行业排名** |
| 1 | 总资产 | 万元 |  |  |  |  |
| 2 | 主营业务收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 3 | 投资收益 | 万元 |  |  |  |  |
| 4 | 营业外收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 5 | 销售额 | 万元 |  |  |  |  |
| 6 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 7 | 创汇总额 | 万美元 |  |  |  |  |
| 8 | 上缴利税 | 万元 |  |  |  |  |
| 9 | 总资产贡献率 | % |  |  |  |  |
| 10 | 资本保值增值率 | % |  |  |  |  |
| 11 | 资产负债率 | % |  |  |  |  |
| 12 | 流动资产周转率 | 次 |  |  |  |  |
| 13 | 成本费用利润率 | % |  |  |  |  |
| 14 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |  |  |  |  |
| 15 | 产品销售率 | % |  |  |  |  |
| 16 | 主要物料消耗 |  |  |  |  |  |
| 17 | 安全指标 |  |  |  |  |  |
| 18 | 环境指标 |  |  |  |  |  |

注：1. 9-14项指标填写参见原国家经贸委《关于改进工业经济效益评价考核指标体系的内容及实施方案》的要求。指标的内容及计算公式如下：

 利润总额+税金总额+利息支出 12

①总资产贡献率= × ×100%

 平均资产总额 累计月数

其中：税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和；平均资产总额为期

初期末资产总计的算术平均值。

 报告期期末所有者权益

②资本保值增值率= ×100%

 上年同期期末所有者权益

 其中：所有者权益等于资产总计减负债总计。

 负债总额

③资产负债率= ×100%

 资产总额

其中：资产及负债均为报告期期末数。

 销售收入 12

④流动资产周转率= ×

 流动资产平均余额 累计月数

 利润总额

⑤成本费用利润率 = ×100%

 成本费用总额

 其中：成本费用总额为产品销售成本、销售费用、管理费用、财务费用之和。

 工业增加值 12

⑥全员劳动生产率 = ×

 全部职工平均人数 累计月数

其中：由于工业增加值是按现行价格计算的，而职工人数不含价格因素，因此应将增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总产值价格变动系数消除价格影响。

 工业销售产值

⑦产品销售率 = × 100%

 工业总产值（现价）

2.“主要物料消耗”按行业要求填写并注明物料名称。

3.“安全指标”按行业要求项目填写，并提供行业指标要求（可另附页）及安全部门出具的证实性材料。

4.“环境指标”须提供环境指标依据和环保部门出具的监测结果证实性材料。

5.“上缴利税”须提供国税、地税的证明材料。

6.对于非制造业，15、16项指标可根据行业实际情况剪裁，但需说明理由，并在自我评价报告中详细说明本行业的相关经济指标及结果。

7.“本企业名次”为最近一年的数据，须提供区级以上统计局/行业主管部门/行业协会/权威机构出具的证明。

**八、主要市场指标**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要产品名称 |  |  |  |
| 市场占有份额 |  | 国际 | 国内 | 国际 | 国内 | 国际 | 国内 |
|  年 |  |  |  |  |  |  |
|  年 |  |  |  |  |  |  |
|  年 |  |  |  |  |  |  |
| 顾客满意程度 |  年 |  |  |  |
|  年 |  |  |  |
|  年 |  |  |  |
| 顾客忠诚程度 |  年 |  |  |  |
|  年 |  |  |  |
|  年 |  |  |  |

注: 1、提供国际或国内市场占有份额指标及证实性材料，可采用政府部门、中介机构、权威媒体等提供的数据；无法填写或提供的应予说明。

2、提供顾客满意度和顾客忠诚度测评的证实性材料，最好填报第三方机构的评价结果，也可填写本组织的测评结果，并提供一份主要用户名单；无法填写或提供的应予说明。

**九、同行业主要竞争伙伴情况**

名称

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

名称

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

名称

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

注：国内及省内同行业竞争伙伴必须各提供2家以上。

|  |  |
| --- | --- |
| 申报组织所在街道办事处或园区办公室推荐意见 | （盖章） 年 月 日 |
| 行业协会审查意见 | （盖章） 年 月 日 |
| 高新区质量工作领导小组办公室资格审查意见 | （盖章） 年 月 日 |