



# 对标卓越

## 光谷企业家华为学习班

2019年4月26-28日

主办：华为企业培训认证部



# 目 录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、行程安排 .....         | 3  |
| 二、学习华为 .....         | 4  |
| 2.1 项目背景 .....       | 4  |
| 2.2 项目目标 .....       | 4  |
| 三、项目方案 .....         | 6  |
| 3.1 项目基本概况 .....     | 6  |
| 3.2 培训计划 .....       | 6  |
| 3.3 培训管理 .....       | 6  |
| 四、课程介绍 .....         | 8  |
| 五、讲师介绍 .....         | 12 |
| 六、优势介绍 .....         | 15 |
| 6.1 管理培训解决方案内容 ..... | 15 |
| 6.2 管理培训解决方案特点 ..... | 15 |
| 6.3 管理培训服务能力 .....   | 15 |
| 6.4 接待资源 .....       | 16 |
| 七、项目报价 .....         | 18 |

## 一、行程安排

| 时间                  | 行程安排               | 地点          |
|---------------------|--------------------|-------------|
| 2019 年 4 月 25 日 星期四 |                    |             |
|                     | 抵达深圳               | 深圳北站        |
| 2019 年 4 月 26 日 星期五 |                    |             |
| 08:30-09:00         | 酒店-华为              | 大巴接送        |
| 09:00-12:00         | 《华为企业文化与核心价值观》     | 华为，会议室待定    |
| 12:00-13:30         | 午餐                 | 华为 J4 西餐厅自助 |
| 14:00-17:00         | 《华为人力资源管理哲学与实践》    | 华为，会议室待定    |
| 17:00-18:00         | 解决方案展厅参观           |             |
| 18:00-20:00         | 晚餐                 | 待定          |
| 2019 年 4 月 27 日 星期六 |                    |             |
| 08:30-09:00         | 酒店-华为              | 大巴接送        |
| 09:00-12:00         | 《以项目为中心打赢班长的战争》    | 华为，会议室待定    |
| 12:00-13:30         | 午餐                 | 华为 J4 西餐厅自助 |
| 14:00-18:00         | 《以项目为中心打赢班长的战争》    | 华为，会议室待定    |
| 18:00-20:00         | 晚餐                 | 待定          |
| 20:00-21:30         | 学员分享：我理解的管理/我的创业历程 | 待定          |
| 2019 年 4 月 28 日 星期日 |                    |             |
| 08:30-09:00         | 酒店-华为              | 大巴接送        |
| 09:00-12:00         | 《互联网思维与商业模式创新》     | 华为，会议室待定    |
| 12:00-13:30         | 午餐                 | 华为 J4 西餐厅自助 |
| 14:00-16:30         | 《互联网思维与商业模式创新》     | 华为，会议室待定    |
| 16:30-17:00         | 结班+颁发证书            | 华为大学        |
|                     | 返程                 | 待定          |

### 学习亮点：

- 培训课程全部由华为企业事业部设计及交付，
- 讲师均来自在华为有多年管理、培训经验的资深讲师
- 全勤参与学习，培训完毕后，颁发华为学习证书
- 培训及参访全部在华为总部园区内进行
- 华为企业事业部将在多个环节与企业家进行对接与互动
- 华为认证渠道商全程协办

## 二、学习华为

### 2.1 项目背景

**管理是真正的核心竞争力，华为的成功是管理平台的成功。**

——任正非

为什么选择学习华为？

**全球第一，中国骄傲**

华为是目前中国企业中，唯一一家同时在主流产品和国际主流市场上，与国际一流企业竞争的中国企业。这家来自中国的世界500强，也是真正被世界认可的全球化公司。作为世界第一大通讯设备提供商，华为已牢牢扼住了全球通信行业的咽喉，也是公认的未来的赢家。

**管理最好，文化最正**

熔炉的力量，无坚不摧。17万个性格独立、思想自由的高学历知识分子，瞬间被改造成价值观统一和方向一致的狼性十足的战士。华为向中国企业提供了成为制造业领袖的系统的管理思想体系。

**变革最深，体系最全**

任正非凭借卓越的领导力带领着华为不断自我革命、自我颠覆。灰度管理、蓝军参谋部、垫子文化、狼性文化、轮值CEO、僵化优化固化、华为基本法，这些带有鲜明华为印记的管理名词都是深刻变革后凝结的精华。

学习华为，体验华为，在企业界的黄埔军校，试做华为人，管理者将懂得：“视野、意志、品格”，是管理成功最重要的因素！管理者们将知道：中国企业该用什么样的文化底蕴和价值观才能坚实构建！术可学，道难悟。华为的成功是道的成功，华为成功的最大秘密，是“以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗”的一套核心价值观及其管理哲学。如何让奋斗者文化深入17万知识分子骨髓？用哪些制度保持团队狼性？华为以“开放”、“妥协”、“灰度”、“均衡”实用主义的方法论持续成功。

### 2.2 项目目标

**塑造导向成功的企业文化：**

- 思想权和文化权是最大的管理权；

- 文化洋葱模型；
- 文化基本假设：企业只能在企业家的思维空间之内成长；
- 华为文化的行为特征；
- 塑造企业文化的核心要素...

### **构建有战斗力的组织**

- 华为组织管理的架构；
- 组织规模管理：人力资源管控；
- 组织绩效考核要点；
- 个人绩效考评要点...

### **打造聚焦商业成功的领导力：**

- 干部的使命与责任；
- 能力在干部选拔过程中的应用；
- 在实践中选拔、淘汰、发展；
- “之”字形发展实践...

### **新技术趋势引领企业变革发展：**

- 由“互联网+”带来的经济巨变切入，帮助武汉高新区企业家开拓视野；
- 了解和熟悉作为颠覆未来经济发展的关键技术的移动互联网、大数据、云计算、物联网等的基础概念；
- 探讨智慧城市目前发展现状与关键问题...

***打败竞争对手最有效的手段就是比对手学得更快！***

**——日本经营之神 松下幸之助**

### 三、项目方案

#### 3.1 项目基本概况

- ✓学习对象：武汉东湖开发区优秀企业家
- ✓人数安排：30-35人
- ✓学习证明：华为学习邀请函、颁发华为学习证书
- ✓学习时长：3天

#### 3.2 培训计划

| 序号 | 时间      | 课程名称               | 课时(天) | 备注          |
|----|---------|--------------------|-------|-------------|
| D1 | 4月26日上午 | 《华为企业文化与核心价值观》     | 0.5   |             |
|    | 4月26日下午 | 《华为人力资源管理哲学与实践》    | 0.5   |             |
|    | 4月26日课后 | 解决方案展厅参观           | NA    | 班主任\接待员带领参观 |
| D2 | 4月27日上午 | 《以项目为中心打赢班长的战争》    | 0.5   |             |
|    | 4月27日下午 | 《以项目为中心打赢班长的战争》    | 0.5   |             |
|    | 4月27日课后 | 学员分享：我理解的管理/我的创业历程 | NA    |             |
| D3 | 4月28日上午 | 《互联网思维与商业模式创新》     | 0.5   |             |
|    | 4月28日下午 | 《互联网思维与商业模式创新》     | 0.5   |             |
|    | 4月28日下午 | 结班+颁发证书            | NA    |             |

#### 3.3 培训管理

| 日期   | 类别 | 地点                                                                        | 内容                                                                                                                                                      |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 培训前期 | 课程 | 课程需求调研与匹配                                                                 | 确定方案                                                                                                                                                    |
|      | 接待 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 邮件邀请</li><li>• 短信“行程知会”</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 华为高级管理培训邀请函</li><li>• 各位领导好，欢迎来华为参加高级管理培训，今明两日安排如下：.....有任何疑问可致电项目组成员：.....；收到请回复，谢谢（接送机信息搜集采用后台数据管理）</li></ul> |

|          |    |                  |                                                                                                           |
|----------|----|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 培训<br>进行 | 课程 | 开班引导<br>现场培训情况交流 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 班主任介绍“光谷企业家华为学习班”的行程及特色；</li> <li>• 课间课后调研学员培训情况及困惑点。</li> </ul> |
|          | 接待 | 及时关注学员食宿情况       | 有效解决一些突发性问题                                                                                               |
| 培训<br>后期 | 课程 | 满意度调查及数据分析       | 从讲师授课、培训内容组织、期望内容四个方面进行满意度调查；对客户反馈的意见和建议进行重点分析，另外就期望内容里的各个具体方向给出占比（企业文化类、企业管理类、市场拓展类）                     |

## 四、课程介绍

| 课程模块                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 华为企业文化与核心价值观 | 课时（天） | 0.5 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-----|
| <p><b>课程简介：</b></p> <p>本课程围绕华为企业文化和核心价值观的系统解读，讲述文化形成的过程，背后的事件，文化形成过程中的思考 and 实践，如何落实到制度中，如何在组织中进行持续有效的传承，如何通过文化来推动组织业务的成功。</p>  <p>The diagram is a circular graphic divided into four quadrants by a central red circle containing the Huawei logo. The quadrants are colored in a clockwise cycle: top-left is blue with '以客户为中心' (Customer-centric), top-right is orange with '以奋斗者为本' (For the sake of the fighters), bottom-right is blue with '长期坚持' (Long-term persistence), and bottom-left is orange with '自我批判' (Self-criticism). The words '艰苦奋斗' (Hardworking and persevering) are written in the bottom-right quadrant.</p> |              |       |     |
| <p><b>课程收获：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业文化的基本理念和模型。</li> <li>2. 华为企业文化和核心价值的发展历程。</li> <li>3. 华为如何把企业文化与价值观进行落地。</li> <li>4. 启发管理者思考如何在组织中利用文化推动业务成功。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |       |     |
| <p><b>课程大纲：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、走进企业文化的世界</li> <li>2. 华为企业文化发展历程 <ul style="list-style-type: none"> <li>创业阶段：口号</li> <li>拓展阶段：华为基本法</li> <li>发展阶段：华为核心价值观、管理哲学、管理实践</li> </ul> </li> <li>3. 华为文化与核心价值观如何形成——洋葱模型理念、制度、行为三个层面 <ul style="list-style-type: none"> <li>以客户为中心</li> <li>以奋斗者为本</li> <li>长期坚持艰苦奋斗</li> <li>长期坚持自我批判</li> </ul> </li> <li>4. 企业文化如何创建竞争优势（围绕核心价值观持续实践） <ul style="list-style-type: none"> <li>如何助力提升执行力</li> <li>如何改进绩效</li> <li>如果解决人才问题</li> <li>如何激励组织</li> <li>如何传播企业文化</li> <li>如何推动企业的全球化</li> </ul> </li> </ol>                                                                                                                                               |              |       |     |



|                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |       |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|-----|
| 课程模块                                                                                                                                                                                                                                                                         | 华为人力资源管理哲学与实践 | 课时（天） | 0.5 |
| <b>课程简介：</b><br>华为的成功很大程度上是人力资源管理的成功。本课程系统的介绍了华为的人力资源管理体系，围绕华为核心价值观和企业文化、价值管理机制、领导力和组织建设等方面展开，重点介绍华为人力资源管理的原理、方法、工具和实施要点，解析管理背后的思考，澄清管理中容易出现误区，为企业提供有效的管理借鉴。                                                                                                                 |               |       |     |
| <b>课程收获：</b><br>1. 华为人力资源管理概貌、核心理念、实践要点；交流和比较，发现企业人力资源管理的缺失。<br>2. 企业管理落地的基本方法、工具、实操，案例及结论，帮助企业有效解决人力资源管理落地“最后一公里”问题。                                                                                                                                                        |               |       |     |
| <b>课程大纲：</b><br>1. 塑造导向成功的企业<br>文化的本质、作用、目的、价值、位置、结构<br>华为的核心价值观、愿景使命、机制、管理系统<br>2. 构建有战斗力的组织<br>组织建设的宗旨<br>组织建设的原则<br>组织建设的策略<br>组织管理的架构<br>组织绩效和个人绩效管理<br>3. 打造聚焦商业成功的领导<br>华为领导者选拔机制，<br>通过实战和全球化发展打造领导力<br>4. 建设以奋斗者为本的激励体系<br>华为激励体系设计的导向、原理、方法、工具和实施要点<br>物质激励与非物质激励实践 |               |       |     |
| 课程模块                                                                                                                                                                                                                                                                         | 以项目为中心打赢班长的战争 | 课时（天） | 1   |
| <b>课程简介：</b><br>当前企业面临转型，从组织、流程、人员管理等方面提出了较大挑战，“班长的战争”呈现的资源培养与调配、平台建设，启发学员自发性地站在组织角度思考如何统一一线、平台、高层统一的认识，提升意愿，明确能力要求与改进方向。“班长的战争”的核心是任务式指挥，反映的是“战术指挥重心下沉一线，高层和机关聚焦战略制定、方向把握及资源调配”的新变                                                                                          |               |       |     |

化。它绝不仅仅是“班长”一个人的战争，也不仅仅是将权力授予一线组织就能实现，它需要组织整体运作而非局部性的改变。

#### 课程收获：

- 1.了解华为曾经面临的职能型组织到项目型组织变革。
- 2.借鉴美军思路，转化为“以项目为中心”实践，启发对组织建设的思考。
- 3.组织架构设置，明确一线、平台，管理层职责及分工。
- 4.一线、平台、高层三者关系和运作机制。
- 5.如何确保有效“呼唤炮火”，有效支援。

#### 课程大纲：

1. 导入
  - 美军“班长的战争”解读，阐述新形势下项目运作的变化
  - 视频赏析：“刺杀本拉登”
2. 如何打好“班长的战争”
  - 班长的战争的三个关键词：灵活、资源、效率
  - 小组研讨：何种组织结构更适合“呼唤炮火”
  - 建立以项目为中心的总体架构
  - 以项目为中心运作流程
  - 以项目为中心一线、平台、管理层职责
  - 炮火呼唤的机制及规范(如何有效呼唤炮火，机关如何响应，平台如何支撑)
  - 平台能力、组织能力建设及响应机制
  - 项目的评价及考核标准
3. 如何做好“班长”
  - 通过授权支撑班长的战争、项目型为主的组织成功运作的重要保证
  - 班长的角色定位、班长的关键职责
  - 组织期望、项目团队需经历关键阶段
  - 班长要打造一支高绩效团队

|      |              |       |   |
|------|--------------|-------|---|
| 课程模块 | 互联网思维与商业模式创新 | 课时（天） | 1 |
|------|--------------|-------|---|

#### 课程简介：

如何认知移动互联潮流？如何把握移动互联浪潮所带来的黄金机遇？如何在这一全新的环境中重构管理？如何认知核心能力体系？企业如何进行转型？

#### 课程收获：

1. 了解移动互联发展趋势
2. 把握移动互联时代的商业变革
3. 掌握实现变革与创新的工具和方法

4. 深刻解读互联网+战略
5. 了解未来行业发展趋势

#### 课程大纲：

1. 互联网的演进逻辑  
互联网+的内涵  
互联网一直在“+”，互联网的阶段发展回顾  
背后的商业模式演进  
产业价值蝶变
2. 互联网+下的商业变革  
如何看待产品？  
如何看待用户？  
如何玩转社交媒体？  
如何重构销售渠道？
3. 移动互联时代的商业模式创新  
没有互联网+，只有全新的价值创造  
没有竞争，只有升维  
没有过时的行业，只有老旧的商业模型
4. 移动互联新思维——互联网+下的行业发展新机遇  
互联网+教育  
互联网+医疗  
互联网+交通  
互联网+金融  
互联网+农业
5. 未来城市的发展趋势  
未来企业的四幅画像：战略、组织、运营、管理  
云计算产业背景及应用意义  
基于云计算架构下的企业云与政务云  
云计算、移动互联网、物联网构建新型智慧城市

备注：以上课程可以根据具体需求进行方案调整

## 华为总部园区参观

参观目的：

- 1、了解华为的全球战略规划与资源配置。
- 2、了解华为企业文化与价值观的建设与落地。



### （一）行政A区：华为行政总部

- 1、黑天鹅湖：寓意难以预测的、不寻常的、会引起市场连锁负面反应甚至颠覆的事件，要有危机意识。
- 2、石板路：寓意脚踏实地走路。不要沾沾自喜得意忘形，不要在阴沟里翻船。
- 3、莲花：象征廉洁花洁，坚持思想上的艰苦奋斗，不要因为位高权重而思想倦怠。
- 4、文化墙：寓意干部的开放、灰度、妥协。
- 5、轮值CEO办公室：华为的民主集中制，将个人经验沉淀到组织里，形成合力，萃取能量。



### （二）华为大学：华为全球员工的黄埔军校

- 1、校训石头：小赢靠智，大胜靠德。
- 2、指挥人像：烧不死的鸟是凤凰，泥坑里爬出来的是圣人，让最优秀的人培养更优秀的人。
- 3、欢迎墙：不同背景，统一文化输出。
- 4、天井：寓意开放、打破人才金字塔、吸取更多能量。
- 5、华大校训墙：6条，涉及身体、学习、思想、团队、坚持。
- 6、华大赋能墙：人才、文化的传递“最优秀的人培养更优秀的人”、实战实效、非物质激励。



### （三）研发区：华为端到端的全系列通讯产品和丰富的产品解决方案

- 1、年轻强大的研发团队：华为18万员工，平均年龄29，48%从事研发工作，为华为自主研发、持续创新提供了有力的智力保障。
- 2、侧重研发和市场的纺锤型结构：华为销售人员占35%，研发48%，管理人员及供应链员工占17%。这结构使华为拥有敏锐的市场嗅觉和领先的研发能力，有效地支撑华为在全球拓展业务。
- 3、白宫建筑：被华为海外员工评选为最受欢迎的总部建筑。主要是测试、中央研发、及部分联合实验室所在地，如“移动梦网实验室”、融合实验室、IMS实验室等。
- 4、数据中心：是公司的大脑和神经中枢！集中存储了华为全球的重要数据，是华为全球IT架构的基础。
- 5、华为市政路：由华为根据古今中外科学家的名字命名，如：贝尔大道、居里夫人大道、稼先路、隆平路等。体现华为对科学的崇敬和对真理的追求！



### （四）百草园：华为员工宿舍

- 1、百种植物：建立初期由员工将各自家乡植物树苗提供种植。寓意“海纳百川”、“像小草一样坚忍不拔”的华为人家园。
- 2、陶冶情操，品位和文化艺术修养：经常举办舞会、举办书法、国画、各类乐器各种讲座，有游泳池、篮球场、羽毛球场、乒乓球馆、健身房、酒吧等各种娱乐设施。
- 3、综合实力考察：世界电信大师——英国电信（BT）在考察华为的综合实力时，随机抽查百草园公寓，以考察华为员工的居住环境。经过各方面近乎苛刻的认证，华为终于与英国电信正式签署合同，进入其“21世纪网络”供应商短名单，提供综合接入网和传输设备。

## 华为展厅参观：行业解决方案展厅、ICT解决方案展厅

参观目的：

- 1、场景式体验华为与各行业顶尖企业的创新合作成果，了解华为对未来的规划建设及华为的平台生态战略。
- 2、了解新ICT如何加速企业数字化转型，助力企业高质量发展。



### （一）行业解决方案展厅

场景场景式体验华为与各行业顶尖企业的创新合作成果，了解华为对未来的规划和建设和华为的平台生态战略。

展厅聚焦行业：数字金融、平安城市、智慧交通、智能制造、智慧医疗、智慧教育、媒体云、智能电网、智慧物流、智慧航空、数字油气、智能楼宇、智能政务等。



### （二）ICT解决方案展厅

聚焦以云计算为核心，“云管端”协同的一站式新ICT基础架构，聚焦ICT基础建设，“坚持上不碰数据、下不碰应用”，不断提升市场竞争力，实现敏捷创新。

- 1、云：聚焦云平台、大容量存储。
- 2、管道：通过敏捷网络、高性能数据中心交换机等打造超宽带网络。
- 3、端：提高视频会议终端、基于LTE手持终端等。

## 五、讲师介绍

### 胡老师

华为 HR 变革流程 IT 总监，华为 IT 人力资源部部长，金牌讲师

- **97 年入职华为，近 20 年华为公司工作经验，历任：**  
全球中研交换业务部人力资源部部长  
全球技术干部部中研人力资源部部长  
全球固网研发质量部部长  
全球 IT 系统运行支撑部部长  
全球信息技术工程部人力资源部部长  
全球企业架构与变革管理部 HR 变革流程 IT 总监  
华为变革项目管理 6 级专家任职资格评审委员会委员
- **专长：**  
长期从事管理岗位工作，具备丰富管理经验、业务经验和管理理论功底，在 BLM 战略管理、人力资源管理、领导力、企业变革、流程优化、组织执行力、项目管理等领域有深刻理解和丰富的授课经验。

### 张老师

华为特聘高级讲师、金牌讲师

- **工作经验：**18 年华为公司工作经验，团队管理及市场营销策划经验丰富。在华为期间，多次获得公司特级重大项目一等奖。曾担任巴西代表，南太平洋地区部副总裁，也曾担任市场部后备干部部培训导师。
- **能力和专长：**有丰富的企业管理和市场营销策划的理论基础和实践经验；变革管理六级专家。
- **核心课程：**《华为核心价值观》、《提升组织执行力》、《员工管理艺术》、《联动考核与多元激励》、《锻造聚焦商业成功的干部队伍》、《绩效管理体系建设与运作》。
- **教育背景：**湖南大学；纽约理工学院。

### 张老师：

华为特聘高级讲师、金牌讲师

- **工作经验：**21 年华为公司工作经验，20 年管理岗位，华为海外子公司高级董事，东南亚地区部人力资源部部长，泰国代表处代表（含缅甸办事处），全球销售部/业务拓展及管理部副部长，拉美地区部副总裁/巴西代表处代表，拉美 Telefonica 系统部总监、智利代表处代表，南美南地区部副总监、秘鲁代表处代表，南亚地区部副总监，负责巴基斯坦市场开拓，国际市场部项目经理。
- **能力和专长：**有丰富的企业管理和市场营销策划的理论基础和实践经验。专长领域：项目管理/市场营销策划/团队管理/客户需求管理。
- **核心课程：**《华为企业文化》、《华为人力资源管理哲学与实践》、《战略人力资源管理》、《干部与专家管理金字塔》、《从人才规划到人才工程》、《跨部门团队建设与运作》、《打赢班长的战争》、《客户拜访与沟通》等课程。
- **教育背景：**西南大学；四川外国语大学

**徐博士：**华为顾问讲师

- **个人简历：**北京邮电大学，副教授，硕士生导师，通信与信息系统博士。现执教于北京邮电大学网络与交换技术国家重点实验室交换与智能控制研究中心。
- **讲授课程：**《移动互联网发展趋势与运营模式》《互联网思维与商业模式创新》《大数据与云计算》《互联网+战略解读》《互联网+政务云》《基于软交换的下一代网络解决方案》。

## 六、优势介绍

### 6.1 管理培训解决方案内容

企业面临业务的多元化发展，华为通过对行业客户业务的深入理解，为其提供业界最佳的优质管理培训服务。

学习华为的培训服务涵盖以下内容：

华为管理实践培训方案、项目管理能力培训方案、供应链管理培训方案、市场营销培训方案、人才资源管理培训方案、财经管理培训方案、领导力发展培训方案、商业及战略培训方案、通用技能提升培训方案、新技术新趋势培训方案、IT架构及治理培训方案等

助力企业良性运营，支撑企业客户实现商业成功。

### 6.2 管理培训解决方案特点

- 基于华为管理实践的成功经验
- 基于对企业客户的深入理解
- 基于华为培训服务的专业能力
- 全面的培训学习解决方案
- 定制化的客户学习需求
- 专业、优质的师资队伍
- 完善的交付服务保障
- 高端的培训场地资源

### 6.3 管理培训服务能力

**大平台，懂业务，注重实践**

做为企业管理培训服务业务，服务内外部客户十余载，在业界有良好品牌。企业客户的行业领导者，有优秀的行业经验，做为战略合作伙伴，深刻理解业务。做为战略转型的成功实践者，丰富的管理实践经验，并总结提炼形成了可传承的方法论。

**专业化培训方案，高效运维**

管理培训服务作为华为的重要组成部分，依托华为整体平台，聚焦人才发展需求，帮助客户提升员工专业技能、团队能力和组织绩效，致力成为客户最可信赖的人才发展合作伙伴，在严谨的开发体系下开发出最贴近实际业务应用的培训课程。



### 精细运营，持续发展

华为已经为国内外政府、政府、金融、广电、交通、教育医疗、互联网、能源等行业客户进行了1000多门管理培训课程，包括华为管理实践、财经管理、项目管理、供应链管理、通用技能提升、领导力发展、人才资源管理、市场营销、商业及战略、新技术新趋势、IT架构及治理等多个领域，真正为客户实现全方位培训解决方案。

## 6.4 接待资源

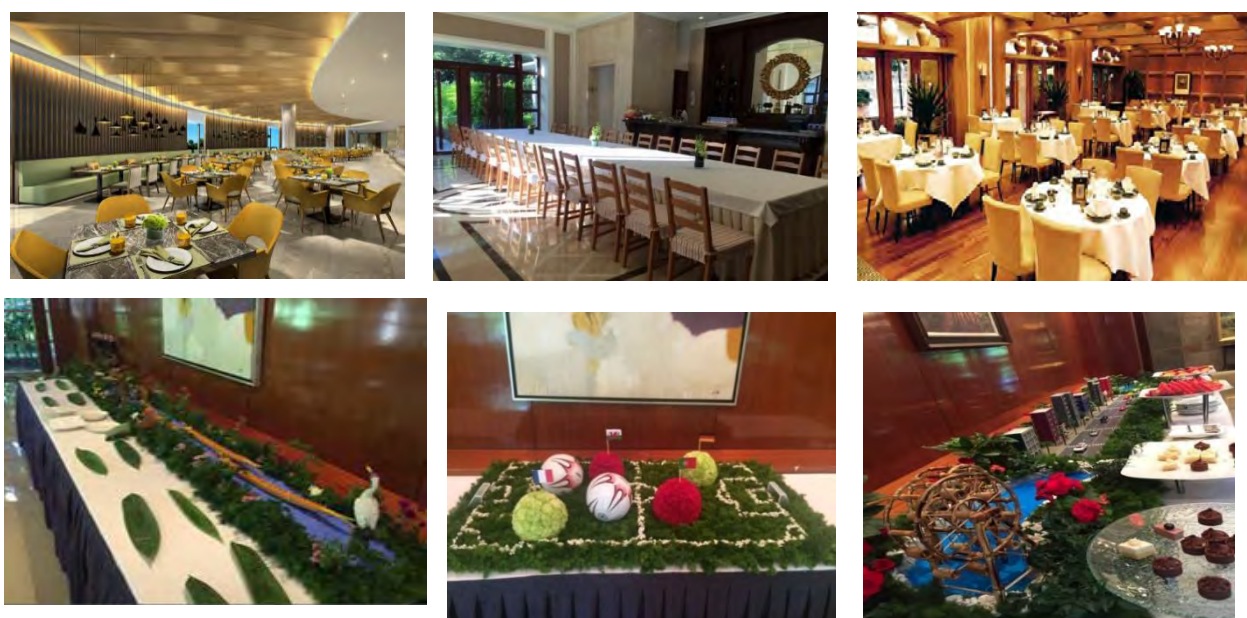
现场班主任：待定      接待员：待定

参观地点：企业展厅

会议室：深圳坂田华为总部 国际会议中心

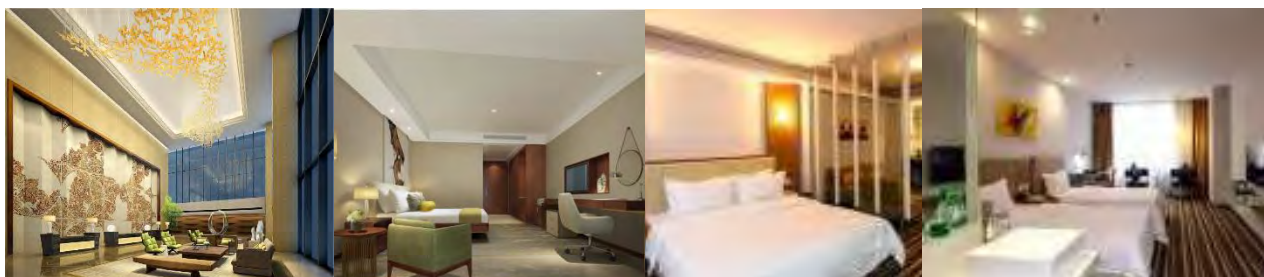


餐饮、茶歇





酒店：广东省深圳市龙岗区环城路华为荔枝苑西区东门 安朴晓逸酒店



大巴车上下课接送服务，中午接送回酒店午休

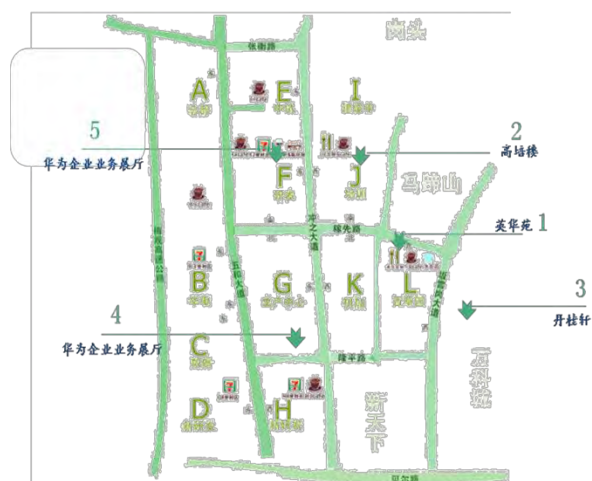


图 1：华为基地平面图



图 2：百草园平面图

温馨提示：

培训地点：深圳市龙岗区华为坂田基地（总部）。

酒店信息：华为自有安朴晓逸酒店。

餐饮：早餐在酒店用餐，其余均在培训中心/基地提供自助餐。

车辆：全程为您提供大巴车上下课接送服务，中午接送回酒店午休。

其他：入住时领取的“华为公司 VIP 卡”，在华为期间请随身佩戴，请务必在退房时归还。上课期间，请将电话置为静音并尽量避免频繁出入教室。

## 七、项目报价

针对此次对标华为项目，实际行程为3天3夜，我司按照RMB 27,200元/人给予优惠报价。以上报价含讲师费用、学习期间的酒店、餐饮、茶歇、市内交通(不含武汉-深圳往返交通费用)及相关的税费。

以上报价实际出行人数需30人以上，不足30人报价需另行商议。  
学习期间不再另行收费。

### 酒店：

入住酒店：

广东省深圳市龙岗区环城路华为荔枝苑西区东门 安朴晓逸酒店（The Amber Plaza）  
住房标准为标准单人间。

### 交通：

车辆：提供大巴车上下课接送服务。